

亞東科技大學補助校務研究計畫成果摘要表

計 畫 名 稱	資管系招生與休退學分析與策略		
計 畫 主 持 人	陳東栢	共同主持人	資訊管理系 葉乙璇 資訊管理系 吳宜憲
1. 研究目的： 本研究旨在透過 BI 視覺化工具，深入分析台灣學生的入學與休退學資料，藉以發展有效的招生策略和預防機制，以提升招生數量和效率。研究重點包括分析學生入學和休退學的相關因素、探討大台北地區高職科系就讀人數現況、以改進未來的招生策略和學生輔導。			
研究對象：亞東科技大學資訊管理系於民國 109 學年至民國 113 學年入學的學生。			
2. 統計方法：商業智慧			
3. 資料收集內容(資料分析變項)： 資料來源如下：學生基本資料(校務系統)及政府公開資料			
4. 研究結果與建議： ● 研究結果 根據近五年的錄取數據，亞東科大資管系每招生穩定性仍需強化。聯合登記的錄取人數在近兩年顯著增加，成為主要來源，繁星與技優入學管道表現穩定，然而徵選入學人數持續減少。建議加強專業體驗活動、校園合作機制及面試培訓，以提升徵選入學的吸引力，並深化繁星與技優管道的合作，維持穩定來源。同時，應利用數據驅動進行招生策略檢討與調整，確保資源分配最優化，推動招生目標的達成與成長。 另外，資管系學生主要來自大台北桃園地區，反映出地理便利性是學生選校的關鍵考量。建議強化鄰近地區的招生宣傳，主要來源地區舉辦專場說明會，並開發三峽、林口等其他鄰近地區以挖掘潛在生源。 ● 研究建議 強化徵選入學的吸引力，例如提供專業體驗營或面試輔導，增強學生參加徵選的意願。對聯登與技優的優勢管道加強合作，持續保持穩定輸入來源。強化鄰近地區的招生宣傳，針對板橋、土城等主要來源地區舉辦專場說明會。開發其他鄰近地區，如三峽、林口等，挖掘潛在生源。			
5. 研究結果運用於校務發展： 加強與鄰近學校的合作，如舉辦專業講座和參訪活動，並與學校行政團隊定期溝通，以便及時調整招生策略。與重點學校建立緊密聯繫，並提供合作方案如校企實習和專業技能競賽。探索周邊地區的潛力學校，建立多元化的招生合作管道，分散風險，提升招生基礎的多樣性。針對少子化對招生的影響：鎖定設計群與商管群，透過專業競賽與升學指導吸引更多學生。提供資管相關跨域學習計畫，挖掘機電群學生的潛在升學需求。制定長期招生策略，加強社會人士在職進修課程的推廣，適應少子化的結構性變化。			