

亞東科技大學補助校務研究計畫成果摘要表

計 畫 名 稱	亞東科技大學招生分析與策略		
計 畫 主 持 人	張浚林	共同主持人	林俐伶
1. 研究目的：協助學校找出招生策略，渡過 117 學年的考驗			
2. 研究對象：台灣相關高中職學校與大學數據			
3. 統計方法：迴歸分析			
4. 資料收集內容(資料分析變項)：			
5. 研究結果與建議： 少子化對大學的影響不光是大學退場的問題，還涉及人才培育，尤其與台灣人才未來是否具有國際競爭力、是否能撐起經濟的持續發展等都息息相關。期待亞東科大能在未來的教育方式、教學品質，乃至整體的技職教育走向，都有整體規劃與調整，才能迎向未來。 <ul style="list-style-type: none"> ● 積極發展亞東科技大學的特色教育 ● 網路招生 ● 組織變革 			
6. 研究結果運用於校務發展：			
(1) 檢視各學制生源人數變化，國內大學學制除了學位生，還有非學位生的終身教育需求，了解自身教學強項，再來決定下一步。正視少子化因素，依據前述政府相關部門單位提供之研究數據與資訊，重新訂定學校總量發展與管制計畫，精確核算自身辦學的規模、定位與學校系所發展特色，納入學校中長程校務發展計畫，並落實執行。在全校招生總量控制下，定期檢討系所增設調整情形，明確訂定各系所最低招生量，作為系所轉型進退場量化標準。			
(2) 以各系特色為基，符合產業需求人才特質與專業為本，擬定產學人才合作培育計畫，與企業簽訂人才培育企劃合約，強化中學與大學聯繫管道與合作關係，以之「設定招生目標群」，由所設定之高中、大學與企業及境外招生協力機構，協力招生培育人才。此外，協助高中 108 課綱學習歷程檔的需求，尤其高中需要更多外部資源協力滿足生涯探索，其中非都會區高中需求更大，大學可以藉此與高中互動，藉由大手牽小手，自助而助人。			
(3) 國內在職進修需求因為產業技術提升，大學可以多協力產業及職場人士開設終身學習相關課程，另外，國外則是開拓華語教學資源，這都是過去大學忽略，但終身學習市場需要的教育資源。			
(4) 檢視境外招生量能，不管華語中心、面對國內五加二產業需要的境外人才招生、增加國際學術及教學能量的國際姐妹校簽訂，以及吸引境外生的英語課程、國際學程、雙聯學位等等都是面對境外招生必備的資源。因此，建構完善的國際專修部及國際生招生行銷網絡，推動境外生華語能力服務，以吸引境外生，並設定境外生招生目標數。			